

UNESDA – ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ευρωπαϊκή Βιομηχανία Αναψυκτικών σταματά την πώληση των ροφημάτων με ζάχαρη στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ένα εθελοντικό βήμα που επεκτείνει την υπάρχουσα πολιτική των τελευταίων τουλάχιστον 10 χρόνων της μη πώλησης αναψυκτικών σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, επηρεάζοντας 50.000 σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και περισσότερους από 40 εκατομμύρια νέους σε 28 χώρες

Βρυξέλες, 6 Σεπτεμβρίου 2017. Η Ευρωπαϊκή βιομηχανία αναψυκτικώνⁱ, που εκπροσωπείται από την Ένωση των Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Αναψυκτικών (UNESDA), σήμερα ανακοίνωσε ότι θα σταματήσει εθελοντικά την πώληση ροφημάτων που περιέχουν πρόσθετα σάκχαραⁱⁱ στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσηςⁱⁱⁱ σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση^{iv}. Η δέσμευση αυτή αποτελεί συνέχεια της μακροχρόνιας δέσμευσης της βιομηχανίας για τη διαφήμιση στα παιδιά και τους εφήβους, και επεκτείνει την ήδη υπάρχουσα πολιτική – που θεσπίστηκε για πρώτη φορά το 2006 – της μη πώλησης αναψυκτικών στα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και της μη διαφήμισης των αναψυκτικών σε παιδιά κάτω των 12 ετών.

Η δέσμευση θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται άμεσα από σήμερα στα 28 κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης με στόχο την ολοκλήρωση της εφαρμογής της μέχρι τα τέλη του 2018. Έκτοτε, οι εταιρείες μέλη της Ένωσης των Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Αναψυκτικών (UNESDA) θα πωλούν μόνο αναψυκτικά με λίγες ή καθόλου θερμίδες στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Αναγνωρίζουμε ότι το νερό πρέπει να παραμείνει το πρωταρχικό ρόφημα που είναι διαθέσιμο στους μαθητές. Η UNESDA εκτιμά ότι αυτή η εθελοντική προσπάθεια θα επηρεάσει περισσότερα από 50.000 σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και πάνω από 40 εκατομμύρια νέους στα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η διευρυμένη πολιτική που αφορά τα σχολεία είναι το πιο πρόσφατο βήμα της προσπάθειας της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας αναψυκτικών να συνεισφέρει στην πρόληψη της παχυσαρκίας. Το βήμα αυτό, ενισχύει την δέσμευση της UNESDA που προηγήθηκε φέτος και έχει ως στόχο τη μείωση των πρόσθετων σακχάρων στα αναψυκτικά κατά 10% μέχρι το 2020, προχωρώντας περαιτέρω την προσπάθεια της μείωσης του 12% που έχει επιτευχθεί από το 2000 έως το 2015. Η UNESDA – τα μέλη της οποίας παράγουν brands συμπεριλαμβανομένων των Coca-Cola, Fanta, Lipton, Oasis, Origina, Pepsi, Schweppes και Sprite – είναι ο μοναδικός κλάδος στην ΕΕ που έχει δεσμευθεί σε τέτοια μείωση ζάχαρης και η κίνηση αυτή έχει λάβει ιδιαίτερη υποδοχή από τα ενδιαφερόμενα μέρη στην Ευρώπη.

«Ως βιομηχανία δεσμευόμαστε ισχυρά στο να προσφέρουμε υπεύθυνα υπηρεσίες στους καταναλωτές όλων των ηλικιών σε όλη την Ευρώπη, και είμαστε στην ιδιαίτερα χαρούμενη θέση να ανακοινώσουμε ότι θα αποσύρουμε την πώληση ροφημάτων που περιέχουν πρόσθετη ζάχαρη από όλα τα σχολεία σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση», εξηγεί ο πρόεδρος της UNESDA, Stanislas de Gramont, Γενικός Διευθυντής της Suntory Beverage & Food Ευρώπης. *«Αυτή η νέα πρωτοβουλία ισχυροποιεί περαιτέρω την ήδη υπάρχουσα επιτυχημένη πολιτική που έχει εφαρμοστεί συνολικά σε όλα τα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης την περασμένη δεκαετία και θα διασφαλίσει ότι η βιομηχανία μας δε θα*

παρέχει ροφήματα με πρόσθετη ζάχαρη σε νέους κατά την διάρκεια του σχολικού ωραρίου.»

Η πρωτοβουλία ανταποκρίνεται στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον του τομέα των τροφίμων και αναγνωρίζει την ιδιαίτερη προσοχή που απαιτείται στα σχολεία. Ο κλάδος των αναψυκτικών έχει αναλάβει πρωταγωνιστικό ρόλο σε υπεύθυνες πολιτικές που απευθύνονται στα σχολεία και στα παιδιά: για περισσότερο από μία δεκαετία τα μέλη της UNESDA δεν διαφημίζουν κανένα από τα προϊόντα τους σε παιδιά ηλικίας κάτω των 12 ετών και τα αναψυκτικά έχουν απομακρυνθεί από τα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης η βιομηχανία διασφαλίζει ότι όποτε παρέχονται αναψυκτικά απευθείας αυτά γίνονται διαθέσιμα σε συμφωνία με τις αρμόδιες αρχές και τους γονείς. Η αναφορά του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας Ευρώπης «Εφηβική παχυσαρκία και σχετιζόμενες συμπεριφορές, τάσεις και ανισότητες 2002-2014» επιβεβαιώνει την πρόσφατη αξιοσημείωτη μείωση της κατανάλωσης των αναψυκτικών με ζάχαρη⁵.

«Η απόσυρση της πώλησης αναψυκτικών με πρόσθετη ζάχαρη από τα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη την Ευρώπη είναι το πιο πρόσφατο σημαντικό βήμα που δείχνει ότι η βιομηχανία μας αναλαμβάνει να βοηθήσει τους ανθρώπους όλων των ηλικιών να κάνουν ενημερωμένες και υπεύθυνες επιλογές ροφημάτων ενώ συμβάλει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος με υγιεινές επιλογές τροφίμων για τα παιδιά και τους εφήβους» ανέφεραν οι Dan Sayre και ο Νίκος Κουμέπτης για λογαριασμό της The Coca-Cola Company στην Ευρώπη. *«Η Coca-Cola είναι ικανοποιημένη που έχει υποστηρίξει ενεργά αυτό το ταξίδι την τελευταία δεκαετία όντας η πρώτη που απομάκρυνε όλα τα αναψυκτικά της από τα σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και σήμερα επεκτείνοντας περαιτέρω αυτή τη δέσμευση, και είναι ιδιαίτερα περήφανη που είναι μέρος αυτής της εκτεταμένης προσπάθειας από τη βιομηχανία μας για τη μείωση της πρόσθετης ζάχαρης κατά 10% σε όλο μας το πορτοφόλιο μέχρι το 2020.»*

«Τα παιδιά και οι έφηβοι αποτελούν ένα ειδικό κοινό που απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή και έχουμε πλήρη συναίσθηση του ρόλου που παίζει η βιομηχανία μας στο να δίνει την δυνατότητα στους νέους καταναλωτές να κάνουν υγιεινές επιλογές. Επικροτούμε το γεγονός ότι, τη δέσμευση την οποία έκανε η εταιρεία μας πολλά χρόνια πριν, σήμερα την ενστερνίζεται ολόκληρος ο κλάδος. Έτσι, αυτή η δέσμευση θα έχει μια θετική επίδραση με διάρκεια στη διατροφή περισσότερων ανθρώπων», ανέφερε για λογαριασμό της PepsiCo ο Cesar Melo, Senior Vice President Categories and Franchises Europe and Sub-Saharan Africa & President Sub-Saharan Africa. *«Επίσης εναρμονίζεται πλήρως με το όραμά μας “Performance With Purpose”, με το οποίο στοχεύουμε σε υψηλή οικονομική απόδοση με διάρκεια στο χρόνο και με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες στις κοινωνίας».*

Ανεξάρτητοι, εξωτερικοί ελεγκτές, όπως η PriceWaterhouseCoopers, θα ελέγχουν την συμμόρφωση και τα αποτελέσματα θα επικοινωνούνται σε όλες τις αρχές της ΕΕ και τους συνεργάτες της βιομηχανίας.

Τέλος

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε: Ms Sam Rowe, υπεύθυνο επικοινωνίας, +32 475 361286 srowe@unesda.eu

Σημείωση για τους συντάκτες:

Η δέσμευση της UNESDA το 2006 έγινε μέσω της Ευρωπαϊκής πλατφόρμας δράσης για τη διαίτα, τη σωματική δραστηριότητα και την υγεία όπου δημιουργήθηκαν αυστηρές πολιτικές για τη διαφήμιση στα παιδιά κάτω των 12 ετών και τα ροφήματα που παρέχονται στα σχολεία. Οι πολιτικές αυτές ελέγχονται από εξωτερικούς συμβούλους συμπεριλαμβανομένης της PriceWaterhouseCoopers και ακολουθούν οι βαθμοί συμμόρφωσης:

- Μη πώληση κανενός αναψυκτικού σε σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Με ηγετική θέση και ακόμη ο μοναδικός κλάδος με τέτοια δέσμευση – 95% συμμόρφωση, καλύπτοντας περίπου 28 εκατομμύρια μαθητές.^{vi}
- Μη διαφήμιση κανενός προϊόντος ανεξάρτητα από το περιεχόμενό τους σε σάκχαρα στην τηλεόραση, τον έντυπο τύπο, το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα: Με ηγετική θέση και ακόμη ο μοναδικός κλάδος με τέτοια δέσμευση.
 - Έντυπος τύπος, διαδίκτυο και κοινωνικά δίκτυα 95% συμμόρφωση
 - Τηλεόραση 99% συμμόρφωση
 - Τα παραπάνω συμβάλουν σε 88% μικρότερη έκθεση στη διαφήμιση το 2014 συγκριτικά με το 2005

ⁱ Η Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Αναψυκτικών (UNESDA) είναι ο εμπορικός σύνδεσμος με έδρα της Βρυξέλλες που ιδρύθηκε το 1958 και εκπροσωπεί τα μη αλκοολούχα ροφήματα όπως τα ανθρακούχα αναψυκτικά, ροφήματα με βάση το χυμό φρούτων και ροφήματα που αραιώνονται. Άλλες κατηγορίες όπως το εμφιαλωμένο νερό, οι χυμοί, τα ροφήματα με βάση το γάλα ή τα ζεστά ροφήματα εκπροσωπούνται στο επίπεδο της ΕΕ από άλλους οργανισμούς. Η UNESDA εκπροσωπεί το 80% της αξίας των Ευρωπαϊκών αναψυκτικών

ⁱⁱ Όλα τα μέσης περιεκτικότητας θερμίδων και κανονικά σακχαρούχα ροφήματα. Μόνο οι εκδοχές με καθόλου ή λίγες θερμίδες όπως αυτές ορίζονται στην Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για τους ισχυρισμούς τροφίμων θα είναι διαθέσιμα στο μέλλον κατά περίπτωση

ⁱⁱⁱ Εξαρτάται από τις χώρες, τυπικά αφορά τα σχολεία με μαθητές ηλικίας από 11-12 έως 17-18 ετών

^{iv} Αυτή είναι μια ευρωπαϊκή δέσμευση που αφορά ευρύτερα τους κλάδους τροφίμων και ποτών και υιοθετήθηκε από την UNESDA. Σε συγκεκριμένες αγορές, οι επιλογές με λίγες ή καθόλου θερμίδες/ ζάχαρη είναι λιγότερο διαθέσιμες; Σε κάποιες αγορές, όπως και στην Ελλάδα, η πώληση τροφίμων και ποτών στα σχολεία έχει ήδη θεσπιστεί νομοθετικά από τις εθνικές αρχές. Η Γαλλία, η Ρουμανία και η Μ. Βρετανία για παράδειγμα, δεν επιτρέπουν την πώληση αναψυκτικών στα σχολεία. Σε άλλες χώρες δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση μηχανών αυτόματης πώλησης στα σχολεία. Σε άλλες αγορές, δεν υπάρχει αντίστοιχη νομοθεσία αλλά αυτόματοι πωλητές απλά δεν υπάρχουν στα σχολεία.

^v Αναφορά του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας Ευρώπης, «Εφηβική παχυσαρκία και σχετιζόμενες συμπεριφορές: τάσεις και ανισότητες στην περιοχή της Ευρώπης του ΠΟΥ, 2002-2014». Μάιος 2017 [http://www.euro.who.int/en/health-topics/Life-stages/child-and-adolescent-health/publications/2017/adolescent-obesity-and-related-behaviours-trends-and-inequalities-in-the-who-](http://www.euro.who.int/en/health-topics/Life-stages/child-and-adolescent-health/publications/2017/adolescent-obesity-and-related-behaviours-trends-and-inequalities-in-the-who)

^{vi} Eurostat [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Education_and_training_in_the_EU_-_facts_and_figures)

[explained/index.php/Education_and_training_in_the_EU_-_facts_and_figures](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Education_and_training_in_the_EU_-_facts_and_figures)