

ΣΥΝΤΟΜΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ

ΜΕΞΙΚΟ



Τον Ιανουάριο του 2014 το Μεξικό εισήγαγε φόρο στα αναψυκτικά με ζάχαρη.



US\$ 0.06/ ανά λίτρο
= €0.05/ ανά λίτρο

ΔΕΙΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ:

ΚΑΜΙΑ ΟΡΑΤΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΘΕΡΜΙΔΩΝ Ή ΤΟ ΒΑΡΟΣ

Επίδραση μικρότερη του 1% στην κατανάλωση αναψυκτικών και άλλων τροφίμων υψηλής θερμιδικής αξίας
Καμία ανιχνεύσιμη επίδραση στο Δείκτη Μάζας Σώματος (ΔΜΣ)³

Μέση διατροφή ενός Μεξικανού ενήλικα: 3.000 θερμίδες/ημέρα

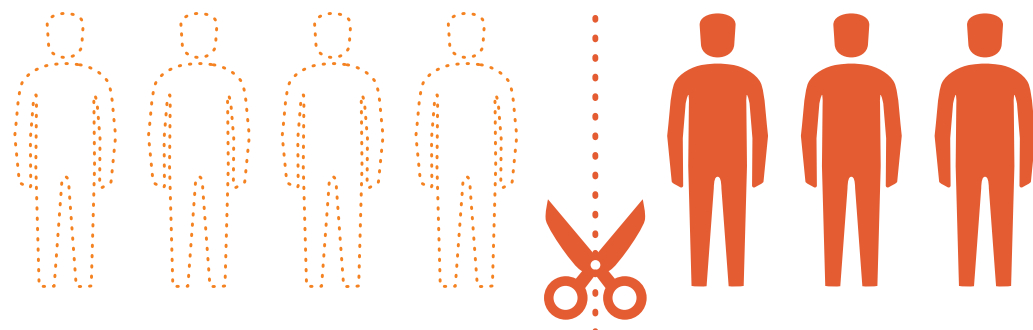
ΦΟΡΟΣ = 0,2% μείωση στις θερμίδες cal

Μείωση στην πρόσληψη θερμίδων ως αποτέλεσμα του φόρου: 2 έως 6 θερμίδες την ημέρα για το 2014¹

Όγκος πωλήσεων: 2014 μειώθηκε κατά 1,9%
 2015 αυξήθηκε κατά 0,5%²

ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Χάθηκαν σχεδόν **11.000 θέσεις εργασίας** στο σύνολο της αλυσίδας αξίας του κλάδου⁴



Έκλεισαν περισσότερα από 30.000 παραδοσιακά καταστήματα λιανικής λόγω της φορολογίας – με αποτέλεσμα την απώλεια 50.000 θέσεων εργασίας⁵

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΥΞΗΘΗΚΕ

63,7%

των φορολογικών εσόδων προέρχεται από οικονομικά ασθενέστερες ομάδες, εκ των οποίων το 37,5% ζει στα όρια της φτώχειας⁶

ΑΝΑΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΜΕΡΙΔΩΝ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΘΕΡΜΙΔΩΝ

Η ανασύνθεση και ο έλεγχος των μερίδων αποτελούν πολύ πιο αποτελεσματικούς τρόπους μείωσης των θερμίδων στη διατροφή σε σχέση με τη φορολογία.⁷ Ο κλάδος των αναψυκτικών έχει κάνει σημαντικά βήματα για να μειώσει τα σάκχαρα και τις θερμίδες στα προϊόντα του:



Ανασυνθέτοντας υπάρχοντα προϊόντα



Καινοτομώντας για να προσφέρει νέα προϊόντα με λίγες ή καθόλου θερμίδες



Παρέχοντας ευρεία ποικιλία συσκευασιών μικρότερου μεγέθους ώστε να συμβάλει στη διαχείριση του ελέγχου των μερίδων

Η ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΔΕΝ ΒΟΗΘΑΕΙ!

Η φορολογία είναι υφεσιακή και άδικη, καθώς πλήττει περισσότερο τους οικονομικά ασθενέστερους.
 Η φορολογία καταστρέφει θέσεις εργασίας και οικονομική αξία σε μια εποχή που οι επενδύσεις στην οικονομία είναι αποφασιστικής σημασίας.
 Οι διακρίσεις στη φορολογία είναι αναποτελεσματικές σε ό,τι αφορά την υποστήριξη των στόχων της δημόσιας υγείας.
 Η έρευνα καταδεικνύει πως η περαιτέρω αύξηση των φορολογικών συντελεστών δεν επηρεάζει την κατανάλωση.⁸

¹ Στοιχεία από την εταιρεία καταναλωτικών ερευνών Canadean
² Φορολογικά έσοδα της Μεξικανικής κυβέρνησης
³ Έρευνα από το Ανεξάρτητο Τεχνολογικό Ινστιτούτο του Μεξικό: Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Taxation of Calories in Mexico (Preliminary and incomplete study), December 2015
⁴ Έρευνα από το Ανεξάρτητο Πανεπιστήμιο του Nuevo Leon: Joana Chara Cantú et. al., The Non-Alcoholic Beverage Industry in Mexico, Centro de Investigaciones Económicas, Autonomous University of Nuevo Leon (AUNL), December 2015
⁵ Στοιχεία από την Εθνική Μεξικανική Ένωση Μικρών Επιχειρήσεων (ANPEC)
⁶ Στοιχεία από την εταιρεία καταναλωτικών ερευνών Kantar Worldpanel
⁷ McKinsey Global Institute, 2014, Overcoming Obesity: An initial economic analysis
⁸ Fletcher et al (2014) http://www.chilececesano.com/medios/2014/Junio/Soda_Tax_Study.pdf