

Ο Κώδικας της UNESDA για τη Σήμανση και Διαφήμιση των Ενεργειακών Ποτών

Ιανουάριος 2022

*Υιοθετήθηκε αρχικά από το Διοικητικό Συμβούλιο της UNESDA τον Μάιο του 2010
Επικαιροποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2016, τον Νοέμβριο του 2017 και τον Δεκέμβριο του 2021*

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Η UNESDA εκπροσωπεί ένα μεγάλο μέρος της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας μη αλκοολούχων ποτών, ενώνοντας όλους τους μεγάλους παραγωγούς μη αλκοολούχων ποτών (ανθρακούχα και μη ανθρακούχα ποτά, χυμούς, έτοιμα προς κατανάλωση τσάι και καφέ, εμφιαλωμένα νερά, ισοτονικά ποτά και ενεργειακά ποτά) καθώς και τους εμπορικούς βιομηχανικούς συνδέσμους σε 23 χώρες.

Αυτός ο Κώδικας σχετίζεται με τη σήμανση και την προώθηση των ενεργειακών ποτών, τα οποία κατηγοριοποιούνται στα προϊόντα με περιεκτικότητα καφεΐνης πάνω από 150mg ανά λίτρο, όπως ορίζεται από τον Κανονισμό της ΕΕ 1169/2011ⁱ. Ο όρος *ενεργειακά ποτά* χρησιμοποιείται ως το κοινό όνομα αυτής της κατηγορίας ποτών σύμφωνα με το Άρθρο 17 του Κανονισμού της ΕΕ 1169/2011.

Τα ενεργειακά ποτά είναι λειτουργικά ποτά με τονωτική επίδραση και μοναδικούς συνδυασμούς συστατικών όπως η καφεΐνη, τα αμινοξέα, η ταυρίνη, οι βιταμίνες και άλλες ουσίες με επίδραση στη διατροφή ή τον οργανισμό. Διατίθενται στο εμπόριο για περισσότερα από 25 χρόνια και καταναλώνονται υπεύθυνα από καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Η ασφάλεια των βασικών τους συστατικών έχει εκτιμηθεί και επιβεβαιωθεί από Ευρωπαϊκά ιδρύματα αξιολόγησης κινδύνου (risk assessment institutions)^{ii,iii}. Αντιπροσωπεύουν μόλις το 1%, περίπου, της συνολικής αγοράς μη αλκοολούχων ποτών στην Ευρώπη^{iv}.

Η UNESDA και τα μέλη της αναγνωρίζουν τις δημόσιες συζητήσεις σχετικά με την προώθηση των ενεργειακών ποτών και την ορθή κατανάλωσή τους. Η βιομηχανία των μη αλκοολούχων ποτών αναγνωρίζει την ευθύνη για τον θετικό ρόλο που μπορεί να έχει στη διαχείριση αυτών των συζητήσεων με συντονισμένο τρόπο και για αυτόν τον λόγο έχει αναπτύξει τον Κώδικα για τη Σήμανση και τη Διαφήμιση των ενεργειακών ποτών, ο οποίος καλύπτει και το Τμήμα III σχετικά με τη Διαφήμιση και τις Εμπορικές Επικοινωνίες των Υποχρεώσεων της UNESDA (Advertising and Commercial Communications of the UNESDA Commitments)^v.

Η UNESDA και τα μέλη της δεσμεύονται να τηρούν αυτές τις αρχές στη σήμανση και την διαφήμιση των ενεργειακών ποτών που καθοδηγούν τους καταναλωτές σε μια υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση, επιπλέον όσων απαιτεί η συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία. Αυτός ο Κώδικας στοχεύει να θεσπίσει το ελάχιστο πρότυπο του κλάδου για τη σήμανση και τη διαφήμιση των ενεργειακών ποτών. Δεν περιορίζει κανένα μέλος της UNESDA να υιοθετήσει ακόμη πιο αυστηρή προσέγγιση.

Η UNESDA ενθαρρύνει τους συνδέσμους των χωρών να προωθούν την υιοθέτηση αυτού του Κώδικα μέσω των τοπικών εταιρειών, να εξασφαλίσουν την εφαρμογή του και να τον συμπεριλάβουν στους κώδικες της χώρας όπως θεωρούν κατάλληλο.

Οι αρχές αυτού του Κώδικα θα τεθούν σε ισχύ και θα εφαρμοστούν πλήρως και άμεσα στην αγορά από τα μέλη της UNESDA. Οι υποχρεωτικές απαιτήσεις σήμανσης του Κανονισμού 1169/2011 θα

εφαρμοστούν σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις αυτού του Κανονισμού.

Αυτός ο Κώδικας πρέπει να διαβάζεται σε συνδυασμό με τις άλλες δεσμεύσεις της UNESDA, συμπεριλαμβανομένης της Δέσμευσής της για την Υγεία και τη Διατροφή 2021 στον Κώδικα Υπευθυνότητας στην Βιομηχανία Τροφίμων και Εμπορίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτό περιλαμβάνει και τις ανανεωμένες δεσμεύσεις για τα προϊόντα των μελών της UNESDA (συμπεριλαμβανομένων των ενεργειακών ποτών) όπως η ανασύνθεση ή η προσφορά μικρότερων σε μέγεθος συσκευασιών για περαιτέρω μείωση της ζάχαρης, και η βελτίωση των πρακτικών μάρκετινγκ και πώλησης όπως περιγράφονται παρακάτω.

ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΠΟΤΩΝ

Τα μέλη της UNESDA συμμορφώνονται με τον Κανονισμό 1169/2011 που απαιτεί επιπλέον σήμανση για τα ποτά που περιέχουν περισσότερα από 150 mg/l καφεΐνης. Η φράση «Υψηλή περιεκτικότητα σε καφεΐνη. Δεν συνιστάται για παιδιά ή εγκύους ή θηλάζουσες» πρέπει να τοποθετείται στο ίδιο οπτικό πεδίο με το όνομα του ποτού, ακολουθούμενη από μια αναφορά, σε παρένθεση και σύμφωνα με το Άρθρο 13(1) αυτού του Κανονισμού, στη περιεκτικότητα καφεΐνης αναγραφόμενη σε mg ανά 100 ml.

Εκτός από τις παραπάνω νομικές απαιτήσεις, στην ετικέτα των ενεργειακών ποτών που περιέχουν περισσότερα από 150 mg/l καφεΐνης, τα μέλη της UNESDA θα τηρούν τις ακόλουθες εκούσιες οδηγίες:

1. Οι ετικέτες των ενεργειακών ποτών δεν θα προωθούν την ανάμειξη με αλκοόλ ούτε θα κάνουν οποιονδήποτε ισχυρισμό ότι η κατανάλωση αλκοόλ μαζί με ενεργειακά ποτά αντιστρέφει τα αποτελέσματα του αλκοόλ.
2. Οι ετικέτες των ενεργειακών ποτών θα αναγράφουν την επισήμανση «Καταναλώνετε Υπεύθυνα» ή παρόμοια διατύπωση.
3. Η σήμανση των ενεργειακών ποτών θα συμμορφώνεται επίσης με τις αρχές για τις πωλήσεις και τη διαφήμιση όπως περιγράφονται παρακάτω.

ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΠΟΤΩΝ

Τα μέλη της UNESDA θα τηρούν τις ακόλουθες οδηγίες σχετικά με τις πωλήσεις και τη διαφήμιση των ενεργειακών ποτών:

4. Όπως με όλα τα άλλα προϊόντα που καλύπτονται από τις δεσμεύσεις της UNESDA, καμία διαφήμιση που αφορά τα ενεργειακά ποτά δεν θα τοποθετείται σε οποιαδήποτε μέσο επικοινωνίας όπου το ακροατήριο υπερβαίνει το 30% σε ηλικίες κάτω των 13 ετών.
5. Όταν προωθούνται τα οφέλη των ενεργειακών ποτών και των συστατικών τους, δεν θα γίνονται ισχυρισμοί σχετικά με την ανάμειξη αλκοόλ και ενεργειακών ποτών.
6. Τα ενεργειακά ποτά είναι λειτουργικά ποτά και όχι ισοτονικά ποτά. Αν και η κανονική κατανάλωση ενεργειακών ποτών παρέχει επίσης νερό στον οργανισμό, τα ενεργειακά ποτά δεν θα προωθούνται ως ισοτονικά ποτά που παρέχουν ενυδατικά οφέλη^{vi}.
7. Εκτός από τις ετικέτες (π.χ. μέσω ιστοσελίδων ή φυλλαδίων), η βιομηχανία θα παρέχει στους καταναλωτές πληροφορίες για τα ενεργειακά ποτά, την υπεύθυνη κατανάλωσή τους και τα χαρακτηριστικά των συστατικών τους, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο η περιεκτικότητά τους σε καφεΐνη σχετίζεται με άλλα τρόφιμα και ποτά που περιέχουν καφεΐνη.

8. Τα μέλη της UNESDA δεν θα εμπλέκονται σε καμία άμεση εμπορική δραστηριότητα σχετικά με τα ενεργειακά ποτά σε πρωτοβάθμια ή σε δευτεροβάθμια σχολεία, συμπεριλαμβανομένης της τοποθέτησης αυτόματων μηχανημάτων πώλησης.
9. Δεν θα διεξάγονται δειγματοδιανομές σε κοντινή απόσταση από πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια σχολεία ή άλλα ιδρύματα που απευθύνονται σε αυτή την ηλικιακή ομάδα.

ⁱ Annex III Point 4.1 in Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers.

ⁱⁱ Scientific Opinion on the safety of caffeine, EFSA Panel on Dietetic Products, Nutrition and Allergies:
<https://efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.2903/j.efsa.2015.4102%C2%AC>

ⁱⁱⁱ Scientific Opinion of the Panel on Food Additives and Nutrient Sources added to Food on a request from the Commission on the use of taurine and D-glucurono-γ-lactone as constituents of the so-called “energy” drinks, adopted on 15 January 2009.

^{iv} Canadian statistics.

^v Contribution by UNESDA and its corporate members to the EU Platform for Action on Diet, Physical Activity and Health, 20 December 2005 and updated in 2011 by an additional commitment.

^{vi} Sports Drinks, as defined in Directive 2009/39/EC of the European Parliament and of the Council of 6 May 2009, may contain caffeine as a functional ingredient in addition to meeting a primary purpose of providing fluid and electrolytes to individuals participating in activities involving intense muscular effort.